

**«Законодательство Российской Федерации в области
товарных знаков и наименований мест происхождения
товаров и направления его совершенствования»**

С.А. ГОРЛЕНКО, к.ю.н.

В настоящее время законодательство в области товарных знаков и наименований мест происхождения товаров включает в себя:

- Гражданский кодекс Российской Федерации, введенный в действие с 01.01.2008 г. (далее – Кодекс),
- Административное и уголовное законодательство Российской Федерации,
- Международные соглашения, участницей которых является Российская Федерация

В основном документе в этой области - **Кодексе** - нормы, относящиеся к товарным знакам и наименованиям мест происхождения товаров, сосредоточены в **Главе 69** «Общие положения» и **Главе 76** «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий».

Глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»

§2 «Право на товарный знак и право на знак обслуживания»

Кодекс приравнивает в правовом режиме товарные знаки и знаки обслуживания.

Статья 1477 - определяет «товарный знак» как обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

Статья 1478 - называет субъекты права на товарный знак: юридические лица и индивидуальные предприниматели. Определение понятия «Юридическое лицо» содержится в статье 48 Кодекса, а «индивидуальный предприниматель» - в статье 23 Кодекса.

Статьи 1479, 1480, 1481 - В качестве основания для предоставления правовой охраны товарного знака провозглашена «регистрация». При этом возможно представление правовой охраны в соответствии с международным договором Российской Федерации.

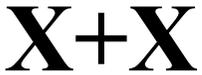
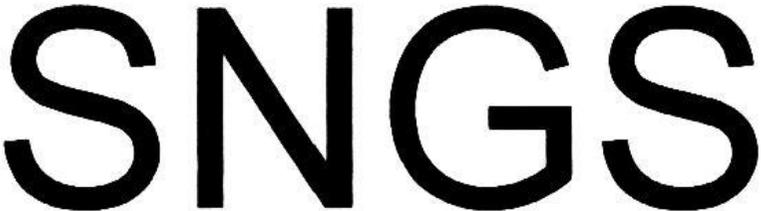
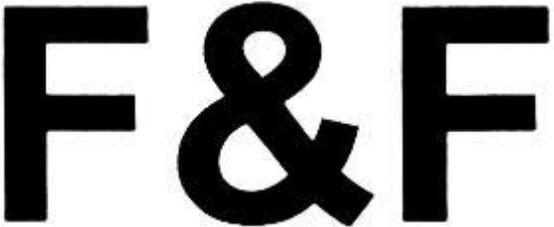
Статья 1482 - определяет следующие виды обозначений, которые могут быть зарегистрированы как товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

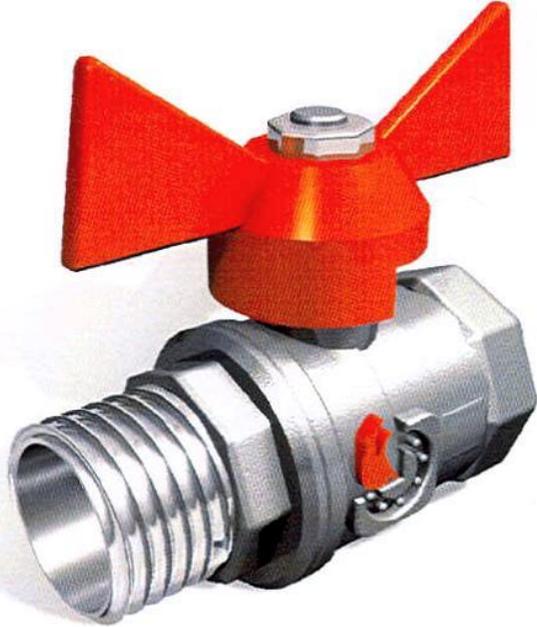
Статья 1483 «Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака»

Положения статьи 1483 Кодекса являются основополагающими для:

- проведения экспертизы по обозначениям, заявленным на регистрацию в качестве товарного знака,
- разработки обозначений, заявляемых на регистрацию в качестве товарного знака,
- рассмотрения возражений на решения об отказе в регистрации товарного знака,
- рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны товарному знаку,
- рассмотрения споров в суде, связанных с защитой нарушенных или оспоренных прав на товарные знаки.

Примеры применения положений статьи 1483 Кодекса

| | | |
|---|-----------------------|--|
|  | Заявка №2008717217 | Обозначения, не обладающие различительной способностью, поскольку представляют собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения. |
|  | Заявка №2008724920 | |
|  | Заявка №2008725852 | |

| | | |
|--|-----------------------|--|
|  An orange plastic elbow fitting with a threaded end and a hexagonal nut. To its right is the lowercase letters 'tm' in a bold, red, sans-serif font. | Заявка №2007733591 | Обозначение, представляющее собой изображение соединения труб, не обладающее различительной способностью, поскольку представляет собой реалистическое изображение товара, заявляемого на регистрацию в качестве товарного знака для обозначения этого товара |
|  A silver metal valve with a red handle. The handle is a butterfly-shaped lever. The valve has a threaded end and a hexagonal nut. | Заявка №2007729551 | |

| | | |
|--|-------------------------------|---|
|  <p>Friends of Israel Sci-Tech Schools</p> | <p>Заявка №2007709108</p> | <p>Включение в товарный знак государственной символики возможно с согласия соответствующего компетентного органа</p> |
| <p>JOHN VARVATOS ★ U.S.A.</p> | <p>Заявка №2008711644</p> | |
|  <p>КЛИНИКА ДАВИНЧИ</p> | <p>Заявка №2008715188</p> | <p>В состав заявленного обозначения входит изобразительный элемент, совпадающий с официальной эмблемой Международного комитета Красного Креста. Регистрация в качестве товарного знака не возможна без согласия Международного комитета Красного Креста</p> |

| | | |
|----------------------|--------------------------------|--|
| <p>SLURRY</p> | <p>Заявка №2007737072</p> | <p>Словесный элемент «slurry» в переводе с английского языка «жидкая глина, раствор жидкой глины, цемента или бетона, жидкий бетон, жидкий цемент, жидкий цементный раствор, цементный раствор, жидкий строительный раствор, гидросмесь, глинистый раствор, глинистая суспензия».</p> <p>Таким образом, словесный элемент «slurry» указывает на вид и свойства товаров.</p> <p>Для товаров, не подпадающих под указанное определение или не обладающих указанными свойствами, такое обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и свойств товаров.</p> |
| <p>«MAIS»</p> | <p>Заявка № 2007719875</p> | <p>«MAIS» - кукуруза, маис.</p> <p>Словесный элемент «MAIS» указывает на вид и состав товаров.</p> <p>Для товаров, не подпадающих под указанное определение или не обладающих указанными свойствами, такое обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно товара.</p> |

| | | |
|--|-----------------------|---|
|  | Заявка №2005719567 | Включение в товарный знак официального названия государства (Switzerland) в качестве неохраняемого элемента. |
|  | Заявка №2007708407 | Включение в товарный знак официального названия государства (Finland) в качестве неохраняемого элемента. |
|  | Заявка №2006716585 | Включение в товарный знак официального названия государства (Sweden) в качестве неохраняемого элемента. |

| | | |
|---|-----------------------|--|
|  | Заявка №2005706934 | Заявитель из Панамы испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Италия). Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров. |
|  | Заявка №2006706972 | Заявитель из России испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Франция). Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров. |

| | | |
|--|-----------------------|---|
|  | Заявка №2008702532 | Заявитель из Германии испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Австрия). Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров. |
|  | Заявка №2008718369 | Изобразительное обозначение по заявке №2008718369 сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №252278: |

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| <p style="text-align: center;">PAROXINOR ПАРАКСИНОР</p> | <p>Заявка №2008717249</p> | <p>Обозначение «PAROXINOR», «ПАРАКСИНОР», заявленное в отношении товаров 05 класса, сходно до степени смешения с товарным знаком «PRAXINOR» (международная регистрация №634549)</p> |
| <p style="text-align: center;">ZAIGER секционные ворота</p> | <p>Заявка №2007736665</p> | <p>Обозначение «ZEIGER» сходно до степени смешения с товарным знаком «ZAIGER» (международная регистрация №967782)</p> |
| <p style="text-align: center;">BIAMAX</p> | <p>Заявка №2008726457</p> | <p>Обозначение «BIAMAX» сходно до степени смешения с товарными знаками «BIMAX», «БИМАКС» (свидетельства на товарный знак №№237958, 297527, 311099, 311100)</p> |
|  | <p>Заявка №2007726806</p> | <p>Обозначение «EUROFAN» сходно до степени смешения с товарным знаком «Europhane» (международная регистрация №440306)</p> |

**Исключительное право на товарный знак
и распоряжение этим правом (статьи 1484-1491)**

- способы использования исключительного права на товарный знак;
- знак охраны товарного знака;
- последствия неиспользования товарного знака;
- распоряжение правом на товарный знак (отчуждение исключительного права и лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака);
- срок действия исключительного права на товарный знак.

Государственная регистрация товарного знака

Статья 1492 - Заявка на товарный знак.

Статьи 1494, 1495 - Приоритет товарного знака. Конвенционный и выставочный приоритет товарного знака.

Статьи - 1497, 1498, 1499 - Экспертиза заявки на товарный знак.

Статья 1500 - Оспаривание решений по заявке.

Статья 1503 - Порядок государственной регистрации товарного знака.

Статья 1504 - Выдача свидетельства на товарный знак.

Статья 1504 - Внесение изменений в Госреестр и в свидетельство

Статья 1506 - Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака.

Общеизвестный товарный знак (статьи 1508-1509)

- заявление о признании товарного знака общеизвестным **подается в Роспатент.**

- обозначение или товарный знак должны быть **широко известными** в результате интенсивного использования; известность должна быть доказана.

- Правила признания товарного знака общеизвестным на территории Российской Федерации и Рекомендации по социологическому опросу потребителей.

- на настоящее время признано общеизвестными около 110 знаков.

В их числе: Известия, Уралмаш, Ява, Арарат, Клинское, Соса-Cola, Коркунов, Аленка и др.

Коллективный знак (статьи 1510-1511)

- **коллективный знак является товарным знаком**, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

- **право** на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

- к заявке на регистрацию коллективного знака должен быть приложен **устав** коллективного знака.

- кодекс предусматривает возможность **преобразования** коллективного знака и заявки на коллективный знак соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот.

- в настоящее время в России зарегистрировано 20 коллективных знаков. **В их числе:** «Прима» (табачные изделия), «Цемессол» (красители), «Лепесток» (респираторы для воздуха), «Боржоми» (Грузия, минеральная вода), «Золинген» (Германия, ножи, ручные инструменты и т.д.), «Лурпак» (Дания, масло, молочные продукты).

Прекращение исключительного права на товарный знак (статьи 1512-1514)

- основания для оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и возможные сроки оспаривания,
- порядок оспаривания,
- прекращение правовой охраны товарного знака,

Защита права на товарный знак, ответственность за незаконное использование товарного знака (статья 1515)

§3 «Право на наименование места происхождения товара»

1. Статья 1516 Кодекса дает следующее определение НМПТ:

«**НМПТ** - обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и(или) людскими факторами».

2. **Статьи 1517-1521** включают основания предоставления исключительного права использования НМПТ, определяют субъекты права, порядок осуществления государственной регистрации НМПТ, раскрывают содержание исключительного права, срок действия свидетельства об исключительном праве на НМПТ.

3. Заявка на НМПТ (статьи 1522-1528):

- содержание заявки на НМПТ;
- заключение компетентного органа, определяемого постановлением Правительства Российской Федерации;
- экспертиза заявки и принятие решений;
- оспаривание решений по заявке.

4. Регистрация НМПТ (статьи 1529-1533):

- порядок государственной регистрации НМПТ;
- свидетельство об исключительном праве на НМПТ, порядок продления срока его действия;
- внесение изменений в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров Российской Федерации и свидетельство;
- публикация сведений о государственной регистрации НМПТ в официальном бюллетене Роспатента.

5. Прекращение правовой охраны НМПТ (статьи 1535-1536):

- основания для оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны НМПТ;
- условия, при которых возможно оспаривание предоставления правовой охраны НМПТ при наличии «старших прав» на товарный знак;
- случаи, при которых прекращаются правовая охрана НМПТ и действие свидетельства.

6. Защита НМПТ, ответственность за незаконное использование НМПТ (статья 1537).