

**«Законодательство Российской Федерации в области  
товарных знаков и наименований мест происхождения  
товаров и направления его совершенствования»**

**С.А. ГОРЛЕНКО, к.ю.н.**

**В настоящее время законодательство в области товарных знаков и наименований мест происхождения товаров включает в себя:**

- Гражданский кодекс Российской Федерации, введенный в действие с 01.01.2008 г. (далее – Кодекс),
- Административное и уголовное законодательство Российской Федерации,
- Международные соглашения, участницей которых является Российская Федерация

В основном документе в этой области - **Кодексе** - нормы, относящиеся к товарным знакам и наименованиям мест происхождения товаров, сосредоточены в **Главе 69** «Общие положения» и **Главе 76** «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий».

## **Глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»**

### **§2 «Право на товарный знак и право на знак обслуживания»**

Кодекс приравнивает в правовом режиме товарные знаки и знаки обслуживания.

**Статья 1477** - определяет «товарный знак» как обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

**Статья 1478** - называет субъекты права на товарный знак: юридические лица и индивидуальные предприниматели. Определение понятия «Юридическое лицо» содержится в статье 48 Кодекса, а «индивидуальный предприниматель» - в статье 23 Кодекса.

**Статьи 1479, 1480, 1481** - В качестве основания для предоставления правовой охраны товарного знака провозглашена «регистрация». При этом возможно представление правовой охраны в соответствии с международным договором Российской Федерации.

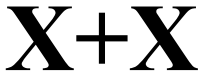
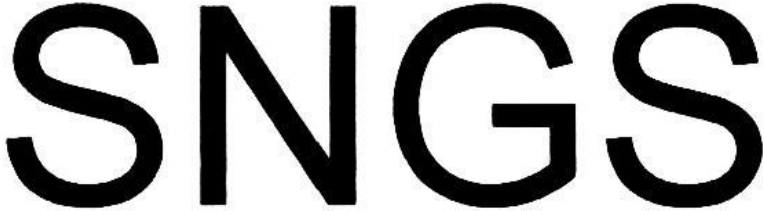
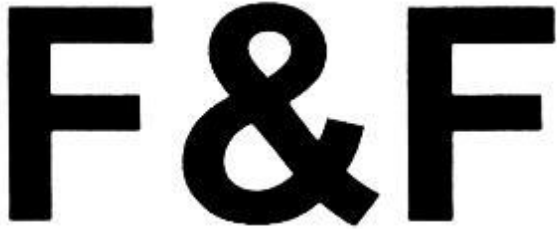
**Статья 1482** - определяет следующие виды обозначений, которые могут быть зарегистрированы как товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

## **Статья 1483 «Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака»**

Положения статьи 1483 Кодекса являются основополагающими для:

- проведения экспертизы по обозначениям, заявленным на регистрацию в качестве товарного знака,
- разработки обозначений, заявляемых на регистрацию в качестве товарного знака,
- рассмотрения возражений на решения об отказе в регистрации товарного знака,
- рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны товарному знаку,
- рассмотрения споров в суде, связанных с защитой нарушенных или оспоренных прав на товарные знаки.

## Примеры применения положений статьи 1483 Кодекса


|   |                       |  |
|---|-----------------------|--|
|    | Заявка<br>№2008717217 | Обозначения, не обладающие различительной способностью, поскольку представляют собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения. |
|    | Заявка<br>№2008724920 |  |
|  | Заявка<br>№2008725852 |  |

|  |                       |  |
|--|-----------------------|--|
|  An orange plastic elbow fitting with a threaded end and a hexagonal nut. The letters 'tm' are printed in red on the side of the fitting. | Заявка<br>№2007733591 | Обозначение, представляющее собой изображение соединения труб, не обладающее различительной способностью, поскольку представляет собой реалистическое изображение товара, заявляемого на регистрацию в качестве товарного знака для обозначения этого товара |
|  A silver metal valve with a red handle. The handle is a butterfly-shaped lever. The valve has a threaded end and a hexagonal nut.       | Заявка<br>№2007729551 |  |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  <p data-bbox="159 507 584 691">Friends of<br/><b>Israel Sci-Tech<br/>Schools</b></p> | <p data-bbox="965 233 1227 320">Заявка<br/>№2007709108</p>   | <p data-bbox="1249 475 2089 611">Включение в товарный знак государственной символики возможно с согласия соответствующего компетентного органа</p>  |
| <p data-bbox="165 802 712 850">JOHN VARVATOS ★ U.S.A.</p>  | <p data-bbox="965 802 1227 890">Заявка<br/>№2008711644</p>   |   |
|   | <p data-bbox="965 1085 1193 1173">Заявка<br/>№2008715188</p> | <p data-bbox="1249 1085 2089 1337">В состав заявленного обозначения входит изобразительный элемент, совпадающий с официальной эмблемой Международного комитета Красного Креста. Регистрация в качестве товарного знака не возможна без согласия Международного комитета Красного Креста</p> |

|                      |                                |  |
|----------------------|--------------------------------|--|
| <p><b>SLURRY</b></p> | <p>Заявка<br/>№2007737072</p>  | <p>Словесный элемент «<b>slurry</b>» в переводе с английского языка «жидкая глина, раствор жидкой глины, цемента или бетона, жидкий бетон, жидкий цемент, жидкий цементный раствор, цементный раствор, жидкий строительный раствор, гидросмесь, глинистый раствор, глинистая суспензия».</p> <p>Таким образом, словесный элемент «<b>slurry</b>» указывает на вид и свойства товаров.</p> <p>Для товаров, не подпадающих под указанное определение или не обладающих указанными свойствами, такое обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и свойств товаров.</p> |
| <p><b>«MAIS»</b></p> | <p>Заявка<br/>№ 2007719875</p> | <p>«<b>MAIS</b>» - кукуруза, маис.</p> <p>Словесный элемент «<b>MAIS</b>» указывает на вид и состав товаров.</p> <p>Для товаров, не подпадающих под указанное определение или не обладающих указанными свойствами, такое обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно товара.</p>  |



|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|   | <p>Заявка<br/>№2005719567</p> | <p>Включение в товарный знак официального названия государства (<b>Switzerland</b>) в качестве неохраняемого элемента.</p> |
|   | <p>Заявка<br/>№2007708407</p> | <p>Включение в товарный знак официального названия государства (<b>Finland</b>) в качестве неохраняемого элемента.</p>     |
|  | <p>Заявка<br/>№2006716585</p> | <p>Включение в товарный знак официального названия государства (<b>Sweden</b>) в качестве неохраняемого элемента.</p>      |

|   |                       |  |
|---|-----------------------|--|
|    | Заявка<br>№2005706934 | Заявитель из Панамы испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Италия). Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров.  |
|  | Заявка<br>№2006706972 | Заявитель из России испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Франция). Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров. |

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|   | Заявка<br>№2008702532 | Заявитель из Германии испрашивает правовую охрану обозначения, включающего официальное название государства (Австрия).<br>Регистрация обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и страны происхождения товаров. |
|  | Заявка<br>№2008718369 | Изобразительное обозначение по заявке №2008718369 сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №252278:  |

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| <p style="text-align: center;"><b>PAROXINOR<br/>ПАРАКСИНОР</b></p>                  | <p>Заявка<br/>№2008717249</p> | <p>Обозначение <b>«PAROXINOR»</b>,<br/><b>«ПАРАКСИНОР»</b>, заявленное в<br/>отношении товаров 05 класса, сходно до<br/>степени смешения с товарным знаком<br/><b>«PRAXINOR»</b> (международная<br/>регистрация №634549)</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>ZAIGER<br/>секционные ворота</b></p>              | <p>Заявка<br/>№2007736665</p> | <p>Обозначение <b>«ZEIGER»</b> сходно до<br/>степени смешения с товарным знаком<br/><b>«ZAIGER»</b> (международная регистрация<br/>№967782)</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>BIAMAX</b></p>                                    | <p>Заявка<br/>№2008726457</p> | <p>Обозначение <b>«BIAMAX»</b> сходно до<br/>степени смешения с товарными знаками<br/><b>«BIMAX»</b>, <b>«БИМАКС»</b> (свидетельства<br/>на товарный знак №№237958, 297527,<br/>311099, 311100)</p>                          |
|  | <p>Заявка<br/>№2007726806</p> | <p>Обозначение <b>«EUROFAN»</b> сходно до<br/>степени смешения с товарным знаком<br/><b>«Europhane»</b> (международная<br/>регистрация №440306)</p>  |

**Исключительное право на товарный знак  
и распоряжение этим правом (статьи 1484-1491)**

- способы использования исключительного права на товарный знак;
- знак охраны товарного знака;
- последствия неиспользования товарного знака;
- распоряжение правом на товарный знак (отчуждение исключительного права и лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака);
- срок действия исключительного права на товарный знак.

## **Государственная регистрация товарного знака**

**Статья 1492** - Заявка на товарный знак.

**Статьи 1494, 1495** - Приоритет товарного знака. Конвенционный и выставочный приоритет товарного знака.

**Статьи - 1497, 1498, 1499** - Экспертиза заявки на товарный знак.

**Статья 1500** - Оспаривание решений по заявке.

**Статья 1503** - Порядок государственной регистрации товарного знака.

**Статья 1504** - Выдача свидетельства на товарный знак.

**Статья 1504** - Внесение изменений в Госреестр и в свидетельство

**Статья 1506** - Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака.

## Общеизвестный товарный знак (статьи 1508-1509)

- заявление о признании товарного знака общеизвестным **подается в Роспатент.**

- обозначение или товарный знак должны быть **широко известными** в результате интенсивного использования; известность должна быть доказана.

- Правила признания товарного знака общеизвестным на территории Российской Федерации и Рекомендации по социологическому опросу потребителей.

- на настоящее время признано общеизвестными около 110 знаков.

В их числе: Известия, Уралмаш, Ява, Арарат, Клинское, Соса-Сола, Коркунов, Аленка и др.

## **Коллективный знак (статьи 1510-1511)**

- **коллективный знак является товарным знаком**, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

- **право** на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

- к заявке на регистрацию коллективного знака должен быть приложен **устав** коллективного знака.

- кодекс предусматривает возможность **преобразования** коллективного знака и заявки на коллективный знак соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот.

- в настоящее время в России зарегистрировано 20 коллективных знаков. **В их числе:** «Прима» (табачные изделия), «Цемессол» (красители), «Лепесток» (респираторы для воздуха), «Боржоми» (Грузия, минеральная вода), «Золинген» (Германия, ножи, ручные инструменты и т.д.), «Лурпак» (Дания, масло, молочные продукты).



## **Прекращение исключительного права на товарный знак (статьи 1512-1514)**

- основания для оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и возможные сроки оспаривания,
- порядок оспаривания,
- прекращение правовой охраны товарного знака,

## **Защита права на товарный знак, ответственность за незаконное использование товарного знака (статья 1515)**

### **§3 «Право на наименование места происхождения товара»**

1. Статья 1516 Кодекса дает следующее определение НМПТ:

«**НМПТ** - обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и(или) людскими факторами».

2. **Статьи 1517-1521** включают основания предоставления исключительного права использования НМПТ, определяют субъекты права, порядок осуществления государственной регистрации НМПТ, раскрывают содержание исключительного права, срок действия свидетельства об исключительном праве на НМПТ.

### **3. Заявка на НМПТ (статьи 1522-1528):**

- содержание заявки на НМПТ;
- заключение компетентного органа, определяемого постановлением Правительства Российской Федерации;
- экспертиза заявки и принятие решений;
- оспаривание решений по заявке.

### **4. Регистрация НМПТ (статьи 1529-1533):**

- порядок государственной регистрации НМПТ;
- свидетельство об исключительном праве на НМПТ, порядок продления срока его действия;
- внесение изменений в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров Российской Федерации и свидетельство;
- публикация сведений о государственной регистрации НМПТ в официальном бюллетене Роспатента.

## **5. Прекращение правовой охраны НМПТ (статьи 1535-1536):**

- основания для оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны НМПТ;
- условия, при которых возможно оспаривание предоставления правовой охраны НМПТ при наличии «старших прав» на товарный знак;
- случаи, при которых прекращаются правовая охрана НМПТ и действие свидетельства.

## **6. Защита НМПТ, ответственность за незаконное использование НМПТ (статья 1537).**