

Каталог включает издания, представленные на книжной выставке *«Социальные сети как новая форма межкультурной коммуникации»*. Материал сгруппирован в алфавите фамилий авторов или заглавий работ. Каталог включает в себя несколько рубрик:

- ✓ **Социальные сети**
- ✓ **Blog**
- ✓ **ЖЖ**
- ✓ **Facebook**
- ✓ **Odnoklassniki**
- ✓ **Twitter**
- ✓ **YouTube**
- ✓ **Vkontakte**

Хронологические рамки отбора: книги – преимущественно опубликованные за последние три года, периодика – 2010-2012 гг.

Социальные сети

- ❖ Барсков А. Тенденции года - 2012 / Александр Барсков, Сергей Орлов, Дмитрий Ганьжа // Журнал сетевых решений / LAN. - 2012. - № 1. - С. 12. - (Тема номера: тенденции года). ; То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.osp.ru/lan/2012/01/13012465/>

При всей шумихе вокруг облачных вычислений, мобильности, социальных сетей, а теперь и Больших Данных они пока находятся на нижней площадке внедрения инноваций. Годового интервала обычно оказывается недостаточно для наступления масштабных изменений. Однако в один прекрасный момент недавние заманчивые перспективы становятся само собой разумеющейся обыденностью.

- ❖ Бутенко Е. Д. Экономическая составляющая успеха социальных сетей / Е. Д. Бутенко // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 2. - С. 41-45. - (Анализ видов экономической деятельности).

Выполнен анализ инновационного направления сетевой экономики - социальных сетей. Рассмотрен экономический аспект интернета, проанализированы зарубежный опыт и основные статьи дохода социальных сетей. Рассмотрены тенденции развития финансового сегмента социальных сетей как способа ведения бизнеса в виртуальной среде.

- ❖ Глубокий А. Маркетинг в контакте : -) / А. Глубокий // Маркетинг: идеи и технологии. - 2011. - № 4. - С. 66-69. - (Технологии).

Социальные сети - это не просто популярные интернет-ресурсы, они имеют свою специфику, в т. ч. и в промоции, и в маркетинг-анализе.

- ❖ Гэри К. Социальные медиасервисы в корпоративных сетях / Клаус Гэри // Журнал сетевых решений / LAN. - 2012. - № 1. - С. 40-42. - (Защита информации: распознавание приложений).;

То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.osp.ru/lan/2012/01/13012480/>

Владельцы социальных медиасервисов, таких как Facebook, YouTube и им подобных, предпринимают немалые усилия для привлечения пользователей к своим услугам, в том числе и тех, кто подключается с рабочего места. Однако в результате безопасность корпоративных сетей оказывается под угрозой, а эффективная пропускная способность сети существенно снижается. Брандмауэры нового поколения позволяют администраторам анализировать трафик конкретных приложений и при необходимости блокировать его. О том, каким образом брандмауэру удастся распознавать различные приложения и как может администратор устанавливать различные права и правила.

- ❖ Евстигнеева О. Искусство пробуждения / Ольга Евстигнеева // Наша молодежь. - 2012. - № 1. - С. 49. - (Общество).

Специальная социальная сеть - Будист. ру - для тех, кто с трудом просыпается и тех, кто хочет им помочь.

- ❖ Елманова Н. Технологии, способные изменить мир / Наталия Елманова // КомпьютерПресс. - 2012. - № 1. - С. 4-8. - (Итоги и прогнозы).;

То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=22721&iid=1044>

О технологиях, которые, по мнению ведущих аналитиков, окажут наибольшее влияние на то, каким станет наш мир завтра.

- ❖ Еще один контакт с "ИКЕА" : ритейлер выбрал для общения в социальных сетях почти беспроблемную тему // PR в России. - 2010. - № 1. - С. 3. - (Новости и тренды: КРЕАТИВ).

Игрология"- новый проект в социальных сетях от компании "ИКЕА".

- ❖ Жизнь в контакте // Домашний Очаг. - 2011. - № 6. - С. 151-157. - (Ваша жизнь).

Социальные сети в Интернете и виртуальная реальность.

- ❖ Засурский И. Общество в "паутине" / Иван Засурский ; вопросы задавала Елена Шумовская // Наша молодежь. - 2011. - № 7. - С. 44-45. - (Мнение).

Своими наблюдениями за российским обществом, меняющимся под воздействием всемирной "паутины", поделился известный медиаэксперт Иван Засурский.

- ❖ Капустина А. Г. Минные поля социальных сетей / А. Г. Капустина // Защита информации. Инсайд. - 2011. - № 4. - С. 21-23. - (Организационные вопросы и право).; То же [Электронный ресурс].-

URL: http://www.inside-zi.ru/pages/4_2011/21.html

О незаконном размещении информации в социальных сетях.

- ❖ Киян И. В. Варианты моделей дистанционного образования и их интеграция / И. В. Киян // Высшее образование сегодня. - 2012. - № 1. - С. 70-74. - (Психолого-педагогический форум).

Рассмотрен ряд моделей дистанционного образования, применяемых в разных типах образовательных учреждений.

- ❖ Copyright. ru-NEWS / подготовил Василий Витальевич Терлецкий // Университетская книга. - 2012. - № 1/2. - С. 80-82. - (Copyright. ru).

В России, США и странах Европы готовятся законопроекты, регулирующие авторское право в Интернете.

- ❖ Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях / Д. Кремнев. – СПб.: Питер, 2011. – 160 с.

- ❖ Лещенко А. М. Мультифункциональность сетевых коммуникаций в современном обществе / А. М. Лещенко // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. - Вып. 2. - С. 49-53. - (Философия).

Анализируется специфика функций сетевой коммуникации в современном обществе, обусловленная мотивацией пользователей. Делается вывод от том, что сетевая коммуникация мультифункциональна, поэтому обладает манипулятивными и управленческими свойствами.

- ❖ Лопатухина И. А. Есть ли возможности для психологической помощи в сети Интернет? / И. А. Лопатухина // Психология зрелости и старения. - 2011. - № 4. - С. 97-101. - (Психологическая помощь).

Проводится сравнение условий психотерапевтической работы в реальной жизни и в сети Интернет.

- ❖ Маркетинг в сети: бизнес-игра или игра в бизнес? // Книжная индустрия. - 2011. - № 5. - С. 26-28. - (Электронная книга).

О маркетинге в социальных медиа (SMM - Social Media Marketing) - технологическом аналоге "сарафанного радио", комплексе мер, направленных на привлечение и удержание потребителей в книжном бизнесе.

- ❖ Медведев С. Социальные сети / С. Медведев // Управление персоналом. - 2011. - № 4 (254). - С. 26-30. - (IT-технологии).; То же [Электронный ресурс].- URL : <http://www.top-personal.ru/issue.html?2691>

О развитии социальных сетей и об их использовании в рекрутменте.

- ❖ Постникова Д. Социальные сети нам помогут? / Д. Постникова ; беседовала К. Черных // Управление персоналом. - 2012. - № 2 (276). - С. 29. - (Сложная вакансия).; То же [Электронный ресурс].- URL : <http://www.top-personal.ru/issue.html?2959>

Об использовании социальных сетей при подборе специалистов на сложные вакансии.

- ❖ Профессиональные контакты в сети : есть ли в них смысл? / материал подгот. Мария Икович // Кадровое дело. - 2011. - № 1. - С. 88-93. - (Персонал). - (Интернет).

В статье рассматриваются возможности наиболее популярных русскоязычных социальных сетей для профессионалов.

- ❖ Россия заняла первое место в Европе по количеству интернет-пользователей / С. Рыжиков [и др.] ; беседовала Елена Малетина // Секретарское дело. - 2012. - № 1. - С. 62-65. - (Премия Рунета).

Число интернет-пользователей в России превысило 50 миллионов. Интервью с лауреатами "Премии Рунета-2011".

- ❖ Савельева А. Поколение контакта и аськи / А. Савельева // Лицейское и гимназическое образование. - 2010. - № 9. - С. 58-59. - (Главная тема).

Размышления школьницы о негативном влиянии социальных сетей на человека (а именно на подростков).

- ❖ Сазанов В. М. "Новый" Интернет - реальность и футурологические прогнозы / Владимир Сазанов // Экономические стратегии. - 2011. - № 6. - С. 44-55. - (Силовое поле).

Рассматриваются возможности качественного изменения сетевого общения. Социальные сети и ресурсы анализируются с позиций теории массовой коммуникации, накопления и передачи знания, распространения информационного влияния. Предлагается модель светско-духовного управления, некоторые идеальные варианты публичной интеллектуальной сферы, модель распространения идеологического влияния.

- ❖ Сандомирский М. Интернет делает нас добрее и креативнее / М. Сандомирский // Здоровье. - 2012. - № 2 (680). - С. 24. - (Люди).

Интернет обвиняют в том, что он уводит людей от реальности. Психотерапевт Марк Сандомирский уверен: напротив, Сеть полезна для душевного здоровья.

- ❖ Сивоголовко Е. В. Методы обобщающей кластеризации при анализе социальных сетей / Е. В. Сивоголовко // Программные продукты и системы. - 2011. - № 4. - С. 98-101.; То же [Электронный ресурс].- URL : <http://www.swsys.ru/index.php?page=article&id=2924>

Описаны результаты анализа социальных сетей с использованием комбинации различных методов кластеризации для получения наиболее полной кластерной структуры, которая будет использоваться для более сложного анализа сети.

- ❖ Скотт Д. М. Новые правила маркетинга и PR : как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт ; пер. с англ.: В. Апанасик, Г. Огибин. – М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 347 с.

Интернет в наше время стал основным источником информации. Как в этом случае правильно строить коммуникации компании? Как продвигать бизнес, когда роль традиционных СМИ неуклонно падает, а цены на их рекламные услуги постоянно растут? Новые правила маркетинга и PR, предлагаемые автором, позволят при небольшом бюджете, используя преимущественно бесплатные интернет-каналы, обратиться к неограниченной аудитории покупателей и заставить журналистов искать информацию о вашей компании. Автор рассказывает, как выявить целевую интернет-аудиторию вашего бизнеса, правильно использовать видео- и аудиоматериалы, дает пошаговые инструкции по созданию эффективного маркетингового плана, а также открывает секреты работы с инструментами интернет-маркетинга, в том числе с социальными сетями, такими как Facebook и Twitter. Книга адресована специалистам в сфере рекламы и маркетинга, владельцам малого и среднего бизнеса, а также всем, кого интересуют новые технологии продвижения и рекламы своих идей.

- ❖ Сорокина Е. В социальных сетях. Twitter - 140 символов самовыражения / Е. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко. – СПб. : Питер, 2011. - 144 с.

- ❖ Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы II Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 29-30 октября 2009 г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. техн. ун-т ; науч. ред. Г. Б. Паршукова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. - 332 с.

- ❖ Сысойкина М. Социальные ловушки / Мария Сысойкина // Мир ПК. - 2012. - № 2. - С. 19-21.; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2012/02/13012798/>

Любой пользователь, вне зависимости от своего опыта, может стать жертвой киберпреступников, ведь на их стороне - все достижения социальной инженерии. Тем не менее, автор дает ряд советов по безопасности, с привлечением мнений экспертов.

- ❖ Сытенко Г. И. Актуальные вопросы регулирования отношений по охране авторского и смежных прав в сети Интернет / Г. И. Сытенко, А. А. Вилинов // Культура: управление, экономика, право. - 2010. - № 2. - С. 7-11. - (Актуальные правовые вопросы в сфере культуры).

Проблемы правового регулирования порядка осуществления веб-вещания в российском сегменте сети Интернет. Ответственность интернет-пользователей и интернет-провайдеров за распространение контрафактной продукции.

- ❖ Теплов П. «Цифровая мама», или контактный центр в социальной сети / П. Теплов // Мобильные телекоммуникации / Mobile Communications International. Russian Edition. - 2011. - № 9. - С. 36-39. - (Системы CRM).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.connect.ru/article.asp?id=10177>

Как социальные сети влияют на компанию, на ее контактный центр, и что уже сейчас можно и нужно сделать, чтобы получить преимущества, вовремя оседлав новую волну роста бизнеса?

- ❖ Федосеева Н. Н. Контроль виртуального пространства как направление деятельности современного Российского государства : монография / Н.Н. Федосеева . - Муром : Муромский институт (филиал) государственного образовательного учреждения "Владимирский государственный университет", 2010. - 204 с.

- ❖ Фещенко А. В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития / А. В. Фещенко // Открытое и дистанционное образование. - 2011. - № 3. - С. 44-50. - (Интернет-порталы и их роль в образовании).

Анализируется зарубежный и отечественный опыт применения социальных сетей в учебном процессе. Перечисляются аргументы в пользу применения социальных сетей в образовании.

- ❖ Фещенко А. В. Использование виртуальных социальных сетей в образовательном процессе вуза / А. В. Фещенко, А. В. Тимофеев // Открытое и дистанционное образование. - 2010. - № 2. - С. 54-56. - (Информационные технологии в образовании и науке).

Рассматривается образовательный потенциал популярных российских социальных сетей, анализируется опыт их использования в учебном процессе вуза.

- ❖ Черняева К. О. Культурная идентификация в социальных сетях / К. О. Черняева // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2010. - № 1 (22). - С. 209-214. - (Философия и культура социума : подходы, концепции, мнения). Рассматриваются практики социальной идентификации в различных по своему предназначению и содержанию социальных сетях Интернета.

❖ Штайншаден Я. Социальная сеть. Феномен Facebook / Якоб Штайншаден ; пер. с нем. Н. Фрейман. – СПб. : Питер, 2011. - 223 с.

❖ Якушина Е. В. Социальные сети в помощь педагогам / Екатерина Викторовна Якушина // Народное образование. - 2011. - № 8. - С. 212-216. - (Технология и практика обучения).

Популярные социальные сети: цели, задачи и возможности в профессиональном развитии педагогов.

❖ Якушина Е. В. Социальные сети как способ профессионального роста педагога / Е. В. Якушина // Школьные технологии. - 2011. - № 6. - С. 142-145. - (Внедрение и практика).

Социальные сети - инструмент, который способен разнообразить и облегчить жизнь педагога в информационном обществе. В статье рассматриваются различные виды социальных сетей.

❖ Якушина Е. В. Социальные сети : "Мой Круг" и "Мой мир" / Е. В. Якушина // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2011. - № 6. - С. 80-89. - (Информационные технологии).

Присутствие в социальных сетях - залог узнаваемости начинаний учреждения культуры. Особенно если эта социальная сеть изначально позиционирует себя как деловая. Особенности работы в сетях "Мой Круг" и "Мой мир".

❖ Якушина Е. В. Службы мгновенного обмена сообщениями в сети Интернет / Е. В. Якушина // Справочник руководителя образовательного учреждения. - 2012. - № 1. - С. 56-61. - (Информационные технологии).

Основные принципы работы и функциональные возможности служб мгновенного обмена сообщениями. Особенности ICQ: установка программы, регистрация учетной записи, создание списка контактов, статусы пользователя, отправка сообщений.

❖ Яницкий О. Н. Сети социальных движений в России / О. Н. Яницкий // Общественные науки и современность. - 2010. - № 6. - С. 52-62. - (Общество и реформы).

Рассматриваются роли социальных движений в развитии общества, в модернизации его социально-функциональной структуры. Подчеркивается, что переход от "вертикальной" ее организации к сетевой - необходимый элемент модернизации. Предлагается концепция первичной экоструктуры как необходимого узла социальных сетей. Подчеркивается важность контактов лидера движения с прошлым, настоящим и представлением о будущем страны и мира.

Blog

- ❖ Василюк Н. Н. Организация образовательной среды, основанной на применении сетевых дневников, для обучения информатике студентов вуза / Н. Н. Василюк // Открытое и дистанционное образование.- 2011. - № 4. - С. 17-21. - (Информационные технологии в образовании и науке).; То же [Электронный ресурс]. –

URL : http://ou.tsu.ru/files/44_2011.pdf

Предложенная в статье образовательная среда предназначена для смешанного обучения и включает в себя организационный блог, на котором размещаются задания, и личные блоги студентов, где эти задания выполняются.

- ❖ Голованов М. Blogger relations / М. Голованов: беседовал журнал "Пресс-служба" // Пресс-служба.- 2011. - № 8. - С. 52-56. - (Инструментарий).

Влияние блогосферы на умы современников бесспорно велико и продолжает расти год от года. Эксперты в области массовых коммуникаций давно заметили эту тенденцию и стали все более активно привлекать блоггеров к PR-проектам. Так что же такое New Media? Как правильно пользоваться этим инструментом для более эффективной коммуникации с целевой аудиторией? Об этом беседа с Михаилом Головановым, заместителем генерального директора Коммуникационной группы Insiders, возглавляющем направление New Media.

- ❖ Зайчиков В. Заходи, если хочешь найти выход: о безопасном интернет-пространстве / В. Зайчиков, А. Бугаева, А. Аленькина // Школьный психолог - Первое сентября.- 2011. - № 15. - С. 32-34. - (Метод в теории и на практике). В статье поднимается вопрос о безопасности интернет-пространства (социальных сетей). Автор рассматривает возможности интерактивных консультаций подростков различными специалистами в коллективном блоге "Лабиринт: заходи, если хочешь найти выход".

- ❖ Ющук Е. Л. Блог : создать и раскрутить / Е. Л. Ющук. - М.. - СПб. : Вершина, 2008. - 164 с.

Эта книга о том, как создать в Интернете свой сетевой дневник или корпоративный блог, а затем сделать его популярным и узнаваемым. Эффективность описанных в книге методов доказана автором на практике. Основное внимание в книге уделено наиболее популярным публичным сервисам. Наличие блога позволит вам реализовать несколько разных сценариев жизни, выбрать свой стиль поведения, побывать в самых разных сообществах, найти друзей.

ЖЖ

- ❖ Бермант-Полякова О. В. Групповая психотерапия он-лайн: феномены, динамика, методы управления групповыми процессами / О. В. Бермант-Полякова, Е. А. Красноштейн // Психотерапия. - 2011. - № 5. - С. 73-77. - (Из опыта практической работы).

Открытая психотерапевтическая онлайн-группа - одна из новейших форм психологической помощи, доступных широкому кругу пользователей Интернета. Представлены феноменологические аспекты группы социальной сети "Живой журнал". Показаны сходства и различия с другой психологической группой социальной сети "Одноклассники".

- ❖ Бородин М. ЖЖ / Максим Бородин // Новый мир. - 2011. - № 4. - С. 160-162.; То же [Электронный ресурс].-
URL : http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2011/4/bo4.html
- ❖ Дронов И. ЖЖизнь в СУПе [Электронный ресурс] / интервью Ильи Дронова Денису Самсонову и Александру Баулину // Мир ПК. - 2011. - № 11. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2011/11/13010864>

О развитии социальных сетей.

- ❖ Ермолин А. Мертвый ЖЖ / Анатолий Ермолин // Новое время. - 2011. - № 13 (198). - С. 24-26. - (Родное). ; То же [Электронный ресурс]. –
URL : <http://newtimes.ru/articles/detail/37452/>
- ❖ Иванов Д. Видеоблоги в видеоблоге / Д. Иванов, К. Туманов ; беседу ведет О. Сироткин // Искусство кино. - 2010. - № 6. - С. 137-143. - (Media).; То же [Электронный ресурс]. –
URL : <http://kinoart.ru/2010/n6-article21.html>

Блоггерство - уже давно состоявшийся факт культурного пространства России. Мало найдется пользователей, у кого нет личного дневника на ЖЖ, а во видеобог - еще новинка для рунета. В пространстве YouTube.com - видеоблогеры - настоящие боги. Три минуты монолога видеоблогера одновременно видят более миллиона человек по всему миру в день публикации ролика. В журнале дается интервью с одним из ярких представителей видеоблоггерства в Рунете - Димой Ивановым, известным более как Дима Камикадзе и его братом Кириллом Тумановым.

- ❖ Кузьмина Е. В. Сообщества в Живом Журнале - новые коммуникативные возможности для субкультурных групп и общественных инициатив / Е. В. Кузьмина // Журнал исследований социальной политики. - 2011. - Т. 9, № 3. - С. 365-390.

На материалах исследования пятнадцати блоговых сообществ в Живом Журнале автор демонстрирует то, какие новые коммуникативные возможности предоставляют блоговые сообщества субкультурам, субкультурным группам и сообществам. В статье показано то, как блоговые сообщества могут способствовать возникновению консолидации и служат средством координации мероприятий в реальной жизни, различающихся по своим целям, формам и направленности: от досуговых активностей до протестных акций. В работе рассмотрены примеры объединения инициатив, "идущих снизу" и организованных посредством ЖЖ самими блогерами.

- ❖ Мучник Ю. ЖЖ и дело Светланы Бахминой / Юлия Мучник // Журналист. - 2010. - № 4. - С. 53-55. - (Интернет).

Влияние блогосферы и интернета на положительные сдвиги в общественном сознании.

- ❖ Мучник Ю. Трансформация сознания с помощью ЖЖ / Юлия Мучник // Журналист. - 2010. - № 3. - С. 63-64. - (Интернет).

Развитие российской блогосферы.

- ❖ Носик А. Б. "ЖЖ пока еще не первый канал" : Антон Носик - Егору Мостовщикову // Новое время. - 2011. - № 39 (224). - С. 16-17. - (Родное).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://newtimes.ru/articles/detail/46560>

Интернет-публицист о своей работе в медийной компании, владеющей блог-платформой "Живой Журнал".

- ❖ Плахов А. Незаменимый ЖЖ / А. Плахов // Искусство кино. - 2010. - № 7. - С. 83-85. - (Имена).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://kinoart.ru/2010/n7-article17.html>

Статья посвящена маэстро Каннского фестиваля Жилю Жакобу, усилия которого на протяжении четверти века были направлены на поиск и предвидение все более новых волн в мировом кино. С 1978 года - он художественный и программный директор самого престижного кинофестиваля.

- ❖ Подшибякин А. "ЖЖ - это шанс быть услышанным" / Андрей Подшибякин ; беседовала Юлия Ларина // Огонек. - 2010. - № 14. - С. 8-9. - (Неделя: первоисточник).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.sostav.ru/articles/2010/04/15/ko3>

Мнение редактора Андрея Подшибякина о гражданской журналистике, использовании блогов в издании популярного "Живого Журнала".

- ❖ Подшибякин А. По живому. 1999-2009: LiveJournal в России / Андрей Подшибякин.- М.: КоЛибри, 2010.-218 с.
- ❖ Поликарпов Р. Меж двух сетей : Facebook vs ЖЖ / Роман Поликарпов // Hard'n'soft. - 2010. - № 11. - С. 122-125. - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.hardnsoft.ru/?trID=378&artID=14589>
Обзор двух социальных сетей Facebook и Живой журнал.
- ❖ Полищук Я. Как не надо работать с блогами / Я. Полищук // Гостиничное дело. - 2011. - № 2. - С. 46-49. - (Маркетинг и реклама).

Продолжен разбор типичных ошибок, которых легко избежать, если внимательно отнестись к задаче продвижения вашего заведения с помощью блогосферы. Приведены примеры и разбор основных ошибок гламурного, откровенного и телеком-пиара.

- ❖ Сысойкина М. Блог под копирку / Мария Сысойкина // Мир ПК. - 2012. - № 1. - С. 80-82. - (Советуем).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2012/01/13012374/>
Рассмотрены способы кросспостинга записей блогов на площадках самых популярных социальных сетей.
- ❖ Что читаем и как продвигаем? Формы и методы продвижения книги в оффлайн и онлайн среде // Книжная индустрия. - 2011. - № 8. - С. 60-64. - (Крупный план).
Дискуссионный клуб "Что читаем и как продвигаем? ", обсудивший формы и методы продвижения книги в оффлайн и онлайн-среде, прошел в рамках XXIV Московской международной книжной выставки-ярмарки.

Facebook

- ❖ Башилов Г. Программно-аппаратная идиллия, или OpenFlow / Георгий Башилов // Журнал сетевых решений / LAN. - 2011. - № 9. - С. 54-58. - (Новые технологии: программируемые сети).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/lan/2011/09/13010353/>
В конце марта 2011 года компании Deutsche Telecom, Facebook, Google, Microsoft, Verizon и Yahoo, операторы и владельцы ряда крупнейших мировых сетей и центров обработки данных, объявили о создании Open Networking Foundation, некоммерческой организации, целями которой являются продвижение и стандартизация принципиально нового подхода к передаче данных — программируемой сетевой инфраструктуры, или Software Defined Networking.

- ❖ Белоус М. Facebook не ищет легких путей / М. Белоус, И. Новиков, Л. Яппарова // PC Magazine. - 2010. - № 5. - С. 6-8. – (С 15 по 15).; То же [Электронный ресурс]. –

URL:

http://fictionbook.ru/author/pc_magazine_re/jurnal_pc_magazine_re_n05_2010/read_online.html?page=1

Проблемы, с которыми сталкивается социальная сеть Facebook при освоении рынков Китая и России.

- ❖ Бочарский К. "Facebook - это Том Сойер, который заставил всех по доброй воле и с удовольствием красить забор" / Константин Бочарский ; беседовала Марина Пурим // Журналист. - 2010. - № 11. - С. 55-57. - (Телерадиоэфир и интернет). Интервью с создателем новой энциклопедии журналистики.
- ❖ Буланкина Н. Е. Развитие полиязыковой культуры личности средствами социальной сети Facebook / Н. Е. Буланкина, С. Ю. Полянкина // Иностранные языки в школе. - 2011. - № 6. - С. 33-38. - (Теория).

Статья посвящена эффективному формированию и совершенствованию полиязыковой культуры старшеклассников средствами англоязычного Интернет-общения с представителями иных культур в социальной сети Facebook.

- ❖ Гэри К. Социальные медиасервисы в корпоративных сетях / Клаус Гэри // Журнал сетевых решений / LAN. - 2012. - № 1. - С. 40-42. - (Защита информации: распознавание приложений).; То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.osp.ru/lan/2012/01/13012480/>

Владельцы социальных медиасервисов, таких как Facebook, YouTube и им подобных, предпринимают немалые усилия для привлечения пользователей к своим услугам, в том числе и тех, кто подключается с рабочего места. Однако в результате безопасность корпоративных сетей оказывается под угрозой, а эффективная пропускная способность сети существенно снижается. Брандмауэры нового поколения позволяют администраторам анализировать трафик конкретных приложений и при необходимости блокировать его. О том, каким образом брандмауэру удастся распознавать различные приложения и как может администратор устанавливать различные права и правила.

- ❖ Дворжак М. Сеть в сети / М. Дворжак ; пер. В. Широков // Профиль. - 2010. - № 44: ноябрь. - С. 42-43. - (Экономика и бизнес). - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://yarcenr.ru/content/view/36221/>

Google и Facebook привлекают пользователей под свое крыло. Назначение их новых сервисов - сделать так, чтобы без остальных ресурсов Сети можно было обойтись. Кто окажется искуснее в обольщении клиентов, тот больше на них и заработает.

- ❖ Левина Т. Жаловаться на босса? В Facebook? / Татьяна Левина // Секретарское дело. - 2011. - № 11. - С. 11-17. - (Коммуникации).

В статье рассматривается случай из американской юридической практики, когда подчиненный публично, на своей странице Facebook, выразил недовольство своим начальником.

- ❖ Лофт-библиотека: убежище от взрослых или банк идей? : инновационные библиотечные программы для подростков // Библиотечное дело. - 2010. - № 23. - С. 21. - (Библиотечное пространство).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.bibliograf.ru/issues/2010/12/164/0/1539/>

Лофты - переделанные под жилье или культурные центры заброшенные промышленные помещения. Публичная библиотека в г. Шарлотт, штат Северная Каролина, открыла для подростков особое пространство - Лофт, где ребята могут записывать музыку, создавать анимационное видео, загружать свои клипы в YouTube, фотографировать самих себя и создавать свои страницы в Facebook, играть в видеоигры. И, конечно, читать книги и журналы.

- ❖ Мурад А. Г. Менеджмент игровых коммуникативных пространств - новая парадигма новых медиа / А. Г. Мурад // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2010.- № 4. - С. 47-52. - (Новые медиа и цифровые коммуникации: российский и мировой опыт).

О деятельности медиаменеджеров.

- ❖ Поликарпов Р. Меж двух сетей : Facebook vs ЖЖ / Роман Поликарпов // Hard'n'soft. - 2010. - № 11. - С. 122-125. - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. – URL : : <http://www.hardnsoft.ru/?trID=378&artID=14589>

Обзор двух социальных сетей Facebook и Живой журнал.

- ❖ Россияне в Facebook чаще всего дружат с американцами // Информатика в школе. - 2011. - № 8 (72). - С. 20. - (Новости).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://internet.cnews.ru/news/line/index.shtml?2011/10/17/460474>

Краткое сообщение о контактах россиян в социальной сети Facebook.

- ❖ Синельников А. Я люблю Facebook : как глобальная социальная сеть может работать на вашу газету / Алексей Синельников // Журналистика и медиарынок. - 2010. - № 11. - С. 57. - (Профессия).

Из творческого опыта редактора интернет-службы газеты "Аргументы и факты" А. Синельникова.

- ❖ Финчер Д. "Facebook - не реальность, а реалити-шоу" / Дэвид Финчер ; беседовал Сергей Рахлин // Огонек. - 2010. - № 42. - С. 40-42. - (Культура: кино).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.kommersant.ru/doc/1524774>

Мнение американского кинорежиссера Дэвида Финчера о прокате фильма "Социальная сеть".

- ❖ Штайншаден Я. Социальная сеть. Феномен Facebook / Якоб Штайншаден ; пер. с нем. Н. Фрейман. – СПб. : Питер, 2011. - 223 с.

Odnoklassniki

- ❖ Бермант-Полякова О. В. Групповая психотерапия онлайн: феномены, динамика, методы управления групповыми процессами / О. В. Бермант-Полякова, Е. А. Красноштейн // Психотерапия. - 2011. - № 5. - С. 73-77. - (Из опыта практической работы).

Открытая психотерапевтическая онлайн-группа - одна из новейших форм психологической помощи, доступных широкому кругу пользователей Интернета. Представлены феноменологические аспекты группы социальной сети "Живой журнал". Показаны сходства и различия с другой психологической группой социальной сети "Одноклассники".

- ❖ Вахонин С. DeviceLock контролирует доступ в Одноклассники. ru и другие социальные сети [Электронный ресурс] / С. Вахонин // Системный администратор. - 2011. - № 5. –
[URL:http://www.samag.ru/archive/article/1272](http://www.samag.ru/archive/article/1272)

Все большую популярность среди пользователей Рунета завоевывают различные социальные сети, люди активно общаются посредством служб мгновенных сообщений и с удовольствием пользуются сервисами веб-почты.

- ❖ DeviceLock контролирует доступ в Одноклассники. ru и другие социальные сети // КомпьютерПресс. - 2010. - № 10. - С. 35;
То же [Электронный ресурс]. –
URL : <http://www.compress.ru/article.aspx?id=21686&iid=991>

Как с помощью заглавного продукта контролировать доступ сотрудников в Интернет с целью обезопасить компанию от утечки конфиденциальной информации.

- ❖ Каснакин В. Бери пример с QQ! / Василий Каснакин // Эксперт. - 2010. - № 15. - С. 32. - (Русский бизнес. Интернет).

Комментарий к покупке китайской компанией Tencent Holdings Limited 10, 26% акций российского фонда Digital Sky Technologies (DST) (контролирует портал Mail. ru и социальную сеть "Одноклассники"). Справка о том, чем владеет DST.

- ❖ Князев Г. Г. "Не конкуренты, а одноклассники" / Г. Г. Князев // Современная торговля. - 2010. - № 8. - С. 16-23. - (Управление).

Интервью генерального директора нижегородской аптечной сети "ПИК - НН" Германа Геннадьевича Князева о работе сети с учетом оптимальной модели бизнеса и высокой конкурентоспособности.

- ❖ Черняева К. О. Культурная идентификация в социальных сетях / К. О. Черняева // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2010. - № 1 (22). - С. 209-214. - (Философия и культура социума : подходы, концепции, мнения). Рассматриваются практики социальной идентификации в различных по своему предназначению и содержанию социальных сетях Интернета.

Twitter

- ❖ Баулин А. А-ля Twitter / Александр Баулин // Мир ПК. - 2010. - № 6. - С. 1. - (Слово редактора).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2010/06/13002988/> Мини-блог о наиболее интересных ИТ-тенденциях.

- ❖ Белоус М. Twitter : получено первое послание из космоса / М. Белоус, И. Новиков // PC Magazine. - 2010. - № 2. - С. 6. - (С 15 по 15).

Новая система локальной связи на МКС позволила американским астронавтам войти в социальную сеть Twitter.

- ❖ Гладченко А. Вспомогательные сервисы для микроблоггеров / Антон Гладченко // Мир ПК. - 2010. - № 3. - С. 64-66. - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2010/03/13001255/> Обзор популярных программ и сервисов для пользователей Twitter.

- ❖ Маршева Д. Ловля на живца во всемирной паутине / Дарья Маршева // Российская торговля. - 2010. - № 1/2. - С. 26-31. - (Маркетинг и коммуникации). Рассмотрены преимущества скрытого маркетинга в сетевых сообществах.

- ❖ Миллер Х. Г. Вычисления в облаке: будут ли полезны открытые сервисы? / Х. Г. Миллер, Д. Вейдж // Открытые системы. СУБД. - 2010. - № 1. - С. 26-27. - (Безопасные облака).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/os/2010/01/13000677/> Внимание, которое ИТ-сообщество уделяет сегодня вычислениям в облаке, сравнимо с дискуссией вокруг Web 2. 0 и Twitter, однако до сих пор нет четкого ответа на вопрос: вычисления в облаке - это что-то особенное или это старые ИТ в новой упаковке?

- ❖ Назаровский А. Кого читать в русскоязычном Твиттере? / Александр Назаровский ; ил. Анастасии Григорьевой // Смена. - 2010. - № 1. - С. 52. - (Технологии). ; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://nazarovsky.ru/>

Интернет-система, при помощи которой можно обмениваться короткими сообщениями, в том числе и с мобильного телефона.

- ❖ Синь Хайгуан Сможет ли микроблогинг изменить наше общество? / Синь Хайгуан // Китай. - 2011. - № 2. - С. 54-55. - (Общество).

Плюсы и минусы микроблогинга и его влияние на общество.

- ❖ Скотт Д. М. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт ; пер. с англ.: В. Апанасик, Г. Огибин. – М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 347 с.

Интернет в наше время стал основным источником информации. Как в этом случае правильно строить коммуникации компании? Как продвигать бизнес, когда роль традиционных СМИ неуклонно падает, а цены на их рекламные услуги постоянно растут? Новые правила маркетинга и PR, предлагаемые автором, позволят при небольшом бюджете, используя преимущественно бесплатные интернет-каналы, обратиться к неограниченной аудитории покупателей и заставить журналистов искать информацию о вашей компании. Автор рассказывает, как выявить целевую интернет-аудиторию вашего бизнеса, правильно использовать видео- и аудиоматериалы, дает пошаговые инструкции по созданию эффективного маркетингового плана, а также открывает секреты работы с инструментами интернет-маркетинга, в том числе с социальными сетями, такими как Facebook и Twitter. Книга адресована специалистам в сфере рекламы и маркетинга, владельцам малого и среднего бизнеса, а также всем, кого интересуют новые технологии продвижения и рекламы своих идей.

- ❖ Сорокина Е. В социальных сетях. Twitter - 140 символов самовыражения / Е. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко. – СПб. : Питер, 2011. - 144 с.
- ❖ Твиттер вместо презентации // PR в России. - 2010. - № 4. - С. 15. - (Новости и тренды: EVENT- менеджмент).

О ежегодной презентации кондитерской фирмы NECCO и использовании сервиса Twitter.

- ❖ Чой Ч. В твитах есть смысл / Чарлз Чой // В мире науки. - 2011. - № 2. - С. 9. - (События, факты, комментарии).

Популярный интернет-ресурс Twitter представляет интерес с научной точки зрения.

- ❖ Что читаем и как продвигаем? Формы и методы продвижения книги в оффлайн и онлайн среде // Книжная индустрия. - 2011. - № 8. - С. 60-64. - (Крупный план).

Дискуссионный клуб "Что читаем и как продвигаем?", обсудивший формы и методы продвижения книги в оффлайн и онлайн-среде, прошел в рамках XXIV Московской международной книжной выставки-ярмарки.

YouTube

- ❖ Антонов Н. Как сделать успешную вирусную кампанию на YouTube / Николай Антонов // Рекламодатель: теория и практика. - 2010. - № 6. - С. 44-45. - (Мастерская).

В статье рассказывается о том, как сделать видео гармоничной составляющей маркетинговой кампании.

- ❖ Букша К. Как YouTube и его вирусы вдохновляют рекламистов / К. Букша, С. Фененко // Рекламные идеи. - 2011. - № 2. - С. 94-101. - (Мастерская).

Использование YouTube в качестве средства вирусной рекламы.

- ❖ Гэри К. Социальные медиасервисы в корпоративных сетях / Клаус Гэри // Журнал сетевых решений / LAN. - 2012. - № 1. - С. 40-42. - (Защита информации: распознавание приложений).;

То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.osp.ru/lan/2012/01/13012480/>

Владельцы социальных медиасервисов, таких как Facebook, YouTube и им подобных, предпринимают немалые усилия для привлечения пользователей к своим услугам, в том числе и тех, кто подключается с рабочего места. Однако в результате безопасность корпоративных сетей оказывается под угрозой, а эффективная пропускная способность сети существенно снижается. Брандмауэры нового поколения позволяют администраторам анализировать трафик конкретных приложений и при необходимости блокировать его. О том, каким образом брандмауэру удастся распознавать различные приложения и как может администратор устанавливать различные права и правила.

- ❖ Журенков К. Через YouTube к звездам / Кирилл Журенков // Огонек. - 2011. - № 4. - С. 30-31. - (Общество: наши).

О новом виде документального кино - паркур.

- ❖ Карпеченко Т. Образовательное видео: YouTube, Skype и все-все-все / Татьяна Карпеченко // Абитуриент. - 2011. - № 7. - С. 2-4. - (Смотри и учись).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.edunews.ru/cgi/edunews.cgi?src=7&id=462&part=abitur> Использование сервисов YouTube и Skype для обучения в вузах: мировой опыт и перспективы развития в России.

- ❖ Кристофор Д. YouTube - 100 лет в один день / Дмитрий Кристофор // Секретарское дело. - 2011. - № 6. - С. 27-31. - (Технологии).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.sekretarskoe-delo.ru/index.php?id=959> Широкие возможности для реализации политики PR представляет ресурс YouTube.

- ❖ Кутовенко А. Образовательные видеосервисы / Алексей Кутовенко // Мир ПК. - 2010. - № 8. - С. 56-59. - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2010/08/13003490/> Обзор универсальных видеопорталов в Интернете.

- ❖ Кутовенко А. Стереоскопический Интернет / Алексей Кутовенко // Мир ПК. - 2011. - № 3. - С. 62-65. - (Интернет).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2011/03/13007514/> Рассмотрены веб-ресурсы, посвященные трехмерному контенту.

- ❖ Лофт-библиотека: убежище от взрослых или банк идей?: инновационные библиотечные программы для подростков // Библиотечное дело. - 2010. - № 23. - С. 21. - (Библиотечное пространство).; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.bibliograf.ru/issues/2010/12/164/0/1539/>

 Лофты - переделанные под жилье или культурные центры заброшенные промышленные помещения. Публичная библиотека в г. Шарлотт, штат Северная Каролина, открыла для подростков особое пространство - Лофт, где ребята могут записывать музыку, создавать анимационное видео, загружать свои клипы в YouTube, фотографировать самих себя и создавать свои страницы в Facebook, играть в видео-игры. И, конечно, читать книги и журналы.

- ❖ Махалина Т. А. "Читай это! ": проект на YouTube / Т. А. Махалина // Современная библиотека. - 2010. - № 7. - С. 22-23. - (Библиотечный проект).

 Использование библиотеками Интернета для презентации новых книг.

- ❖ Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики / С. Э. Некляев // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2010. - № 4. - С. 53-66. - (Новые медиа и цифровые коммуникации: российский и мировой опыт).

О трансформации информационной графики от печатных СМИ к интернет-графике.

- ❖ Сучкова Е. Evian Roller Babies - самая успешная в мире кампания на YouTube / Е. Сучкова // Рекламные идеи. - 2010. - № 3. - С. 110-113. - (Эксперт-клуб).

Рекламная кампания питьевой воды Evian.

- ❖ Тинан Д. Непозволительные трюки / Дэн Тинан // Мир ПК. - 2011. - № 10. - С. 76-79. - (Тема номера).; То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.osp.ru/pcworld/2011/10/13010969/>

Хотите разблокировать iPhone, загрузить видео из YouTube или взломать аккаунт незнакомца в Facebook? Статья расскажет, почему делать этого не стоит.

- ❖ Хэкмен О. Youtube и авторское право / Оливер Хэкмен; подгот. Е. Балабас // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2011. - № 9. - С. 71-75. - (Интернет и право).

Защита копирайта на YouTube.

Vkontakte

- ❖ Алюшин В. Есть ли жизнь без "Контакта"? / Валентин Алюшин // Наша молодежь. - 2012. - № 2. - С. 45. - (Мнение).

Действительно ли виртуальная жизнь стоит того, чтобы ею заменять жизнь реальную?

- ❖ Банк Русский Стандарт открыл онлайн-представительство в социальной сети "В Контакте" // Аналитический банковский журнал. - 2011. - № 5/6. - С. 26. - (События).; То же [Электронный ресурс]. –

URL : <http://www.dkvartal.ru/russianstandard/4938>

Кратко об использовании услуги онлайн-представительства Банка Русский Стандарт в социальной сети "В Контакте" с целью расширения информационных возможностей банка.

- ❖ 20 способов представить бренд в социальных сетях / Екатерина Феоктистова [и др.] // Маркетолог. - 2011. - № 3. - С. 12-13. - (Схемы).

Сетевое общение между людьми - это и сам по себе товар, и канал для привлечения прибыли. Осталось им воспользоваться. Авторы в своей статье рассматривают самую популярную социальную сеть - vkontakte. ru.

- ❖ Еще один контакт с "ИКЕА" : ритейлер выбрал для общения в социальных сетях почти беспроблемную тему // PR в России. - 2010. - № 1. - С. 3. - (Новости и тренды: КРЕАТИВ).

"Игрология"- новый проект в социальных сетях от компании "ИКЕА".

- ❖ Жизнь в контакте // Домашний Очаг. - 2011. - № 6. - С. 151-157. - (Ваша жизнь). Социальные сети в Интернете и виртуальная реальность.

- ❖ Зверева В. В. Дискуссии о советском прошлом в сообществах сети " В Контакте" / В. В. Зверева // Вестник общественного мнения. - 2011. - № 4 (октябрь-декабрь). - С. 97-112. - (Российское общество сегодня).

Анализируются дискуссии, которые происходят в социальных сетях между российскими и украинскими пользователями Интернета об их отношении к противоречивым событиям советской истории.

Тверская областная библиотека им. А. М. Горького в социальных сетях:

 <http://www.facebook.com/tverlib>

 <http://vk.com/tverlib>

 <https://twitter.com/#!/tverlib>

 <https://plus.google.com/109808942089166582987/posts>

 <http://newschs.tverlib.ru/>