

«Профессиональные печатные журналы и электронные издания:  
враги, друзья или попутчики?»

К итогам «круглого стола» в рамках межрегионального семинара  
«Профессиональные коммуникации как ресурс развития современной библиотеки»

Разговоры о том, что печатная пресса умирает и читатели уходят в Интернет, сегодня стали общим местом. Это касается и отраслевой периодики, в частности, библиотечной.

Действительно, многие высказывания библиотекарей, встречающиеся в блогах и в социальных сетях, утверждают, что печатные профессиональные издания остались далеко в прошлом, «горячая информация» – в Интернете. Или же констатируются факты отсутствия денежных средств на подписку, нехватки времени, с последующим признанием, что чтение печатных журналов заместилось обращением к электронным изданиям.

Организаторы и ведущие «круглого стола» вынесли на обсуждение вопросы о сегодняшней роли печатных библиотечных изданий в развитии профессионального сознания, о взаимосвязи и различии электронных и печатных источников информации, о возможной утрате позиций отраслевой прессы (любых форматов) с активным внедрением Интернета в профессиональные коммуникации библиотекарей.

Мнение М.Э. Пресновой, главного библиотекаря научно-методического отдела Тверской ОУНБ им. А.М. Горького и ведущей блога «ПресНовости», посвящённого обзору интересных материалов из профессиональных журналов для библиотекарей», в той или иной степени отразило позицию большинства участников обсуждения.

Она считает, что можно и нужно использовать все, имеющиеся в распоряжении библиотечного специалиста, источники информации. Сообщения в блогах и социальных сетях оперативно отражают события библиотечной жизни и дают возможность каждому принять участие в обсуждении, дать свою оценку происходящему, выразить симпатии.

В свою очередь, на страницы периодических изданий редакция отбирает лучший опыт работы, освещает знаковые для развития библиотечного дела мероприятия, анализирует и обобщает деятельность библиотек, резюмирует обсуждения, организует дискуссии. Ведущие библиотечные журналы создаются высококлассными специалистами, знающими проблемы нашей отрасли и имеющие собственную точку зрения, собственные ответы на проблемные вопросы. Статья в журнал готовится не только её автором, но и редакторами издания, которые акцентируют внимание на сильных и слабых

сторонах текста, доводя материал до надлежащего качества. Даже структура размещения публикаций в разделах и тематических рубриках о многом говорит читателю-специалисту. Информация с одного и того же мероприятия подаётся в разных оболочках, в зависимости от того, где она была напечатана: «Библиотекой в школе», «Современной библиотекой», «Библиотечным делом» или «Библиотекой». Резюмируя, М.Э. Преснова, выразила своё отношение к печатным профессиональным изданиям: «Для меня очень важно иметь возможность читать качественную периодику пока в бумажном формате и делиться прочитанным на страницах блога, с теми, кто такой возможности не имеет».

С.Г. Матлина, ответственный редактор журнала «Библиотечное дело», раскрыла секреты работы с авторами статей, которых она приглашает к сотрудничеству, принимая участие в профессиональных мероприятиях или, читая интересные посты в социальных сетях. Уговорить нужного человека написать трудно, приходится прилагать не малые усилия. Самая частая причина отказа – ссылка на нехватку времени. Противовесом здесь служит возражение: «Значит, у вас нет времени подумать?». После получения согласия на публикацию материала он очищается от лишнего, дорабатывается, подвергается литературному редактированию. Автора просят усилить аналитическую составляющую статьи или больше использовать в изложении приёмы рефлексии, тем самым достигается качественное соответствие статьи уровню журнала, который будет её публиковать. Относительно информации из Интернета прозвучала образная фраза: «В личном блоге, как на заборе, можно писать всё, что угодно!»

Ответом на выступление С.Г. Матлиной прозвучала жалоба на невнимательное отношение редакций журналов к библиотекарям, которые отправляют свои материалы, но их не публикуют и не отвечают, по каким причинам статья не заинтересовала журнал.

Присутствующие на обсуждении согласились, пока именно в печатных журналах накоплен основной опыт и созданы технологии получения, проверки и анализа информации, что Интернет – очень важное средство доставки «горячей» информации, но всё равно, в конечном счете, главный контент создается в печатных СМИ. И именно печатные издания – один из основных источников качественной информации сегодня. Но было высказано предположение, что через некоторое время печатная версия профессиональных журналов будет полностью замещена цифровым форматом.