



**ПРОГРАММА
МАСТЕР-КЛАССА
«БИЗНЕС-ИНТЕРНЕТ»**

10 октября 2011 ГОДА

Место проведения: г. Тверь, Бизнес-центр на базе ТОУНБ им. А.М. Горького, аудитория

Время проведения: 16.00-19.20

***Лектор: маркетолог компании ТЕЛЕ -2 ПАЩЕНКО ВАЛЕРИЙ
ГЕННАДЬЕВИЧ***

Время	Мероприятия
15.45-16.00	Регистрация участников
16.00-16.55	Введение в интернет маркетинг. Появление и развитие электронной торговли, ее влияние на бизнес вне Интернета. Для чего нужен интернет-маркетинг. Основа интернет маркетинга. Сайты распространенные ошибки при создании сайта. Выбор подрядчиков. Сайт – как клиентоориентированная среда.
16.55-17.30	Продвижение. Для чего необходимо продвигать сайт. Инвестиции в сайт и их необходимость. Рекламная компания в Интернете. Выбор рекламных площадок. Перекрестные ссылки, банерная реклама, партнерские программы. Контекстная реклама. Формы работы, плюсы и минусы контекстной рекламы.
17.30-17.40	Кофе-брейк
17.40-18.25	Интернет-трафик. Поиски клиентов в сети. Поисковая оптимизация. Работа с сайтами для увеличения конверсии. PR в интернете.
18.25-19.10	Продажи в интернете. Принципы организации продаж в интернете. Сегментация товаров по целевым группам. Организация продаж по сегментам бизнеса. Варианты оплаты. Платежные системы.
19.10-19.30	Консультирование и тестирование